



УТВЕРЖДАЮ
Председатель Оргкомитета
Международного детского конкурса
«Школьный патент — шаг в будущее!»



Е.Л. Богданова
01.04.2025г.

**ПОЛОЖЕНИЕ О
МЕЖДУНАРОДНОМ ДЕТСКОМ КОНКУРСЕ
«ШКОЛЬНЫЙ ПАТЕНТ - ШАГ В БУДУЩЕЕ!»
XVII СЕЗОН
(2025-2026гг.)**

Оглавление

ПОЛОЖЕНИЕ О	1
1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
2. ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ И РАБОЧИЕ ОРГАНЫ КОНКУРСА	6
3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА.....	7
4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА	9
5. ПОРЯДОК ВЫЯВЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ПРИЗЕРОВ	11
6. ПООЩРЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ПРИЗЕРОВ КОНКУРСА.....	11
7. СЕРТИФИКАТ ПРОЕКТНОЙ ПОДДЕРЖКИ	12
8. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА.....	13
8.1.1. Номинация «Мастер дизайна»	13
8.1.2. Номинация «Мастер слова»	13
8.1.3. Номинация «Изобретение»	14
8.1.4. Номинация «Научно-исследовательская работа»	14
8.1.5. Номинация «Научное эссе».....	14
8.1.6. Номинация «Промышленный дизайн».....	15
8.1.7. Номинация «Интеллектуальные способности — НЕограниченные возможности».....	15
8.1.8. Номинация «Интервью о профессии».....	16
8.1.9. Номинация Минобороны России «Важное для обороны страны».....	16
8.1.10. Номинация «Режиссерский взгляд»	16
8.1.11. Номинация «Миллион за идею»	16
8.1.12. Номинация «Код будущего»	17
8.1.13. Номинация «Региональные бренды глазами молодежи»	17
8.1.14. Номинация «IP-ДИЗАЙНЕР»	17
8.2. Общие требования к работам:.....	18
9. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ МЕРОПРИЯТИЙ КОНКУРСА И РЕАЛИЗАЦИИ СЕРТИФИКАТА.....	20
НА ПРОДВИЖЕНИЕ	20
10. ЛИЦЕНЗИОННОЕ СОГЛАШЕНИЕ	20
Приложение 1	22
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ МАТЕРИАЛОВ КОНКУРСНЫХ РАБОТ	22
Номинация «Мастер дизайна»	22
Номинация «Мастер слова»	22
Номинация «Изобретение»	22
Номинация «Научно-исследовательская работа»	23
Номинация «Научное эссе».....	23
Номинация «Промышленный дизайн»	23
Номинация «Интервью о профессии».....	24

Номинация Минобороны России «Важное для обороны страны».....	24
Номинация «Режиссерский взгляд»	24
Номинация «Миллион за идею»	25
Номинация «Код будущего»	25
Номинация «IP-дизайнер».....	26

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения Международного детского конкурса «Школьный патент — шаг в будущее!» (далее - Конкурс). Сокращенное название Конкурса — «Школьный патент».

1.2. Конкурс инициирован и проводится Ассоциацией центров поддержки технологий и инноваций и Фондом «Центр международного сотрудничества «Кадуцей» при поддержке Федеральной службы по интеллектуальной собственности (Роспатент) и в сотрудничестве с Всемирной организацией интеллектуальной собственности, Евразийским патентным ведомством, Комитетом по науке, образованию и культуре Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Управлением интеллектуальной собственности, военно-технического сотрудничества и экспертизы поставок вооружения и военной техники Министерства обороны Российской Федерации, образовательными организациями высшего образования, научными организациями, бизнес-сообществом, общественными и профессиональными объединениями России.

1.3. Конкурс проводится ежегодно. Мероприятие приурочено к празднованию Международного дня интеллектуальной собственности 26 апреля.

1.4. Участниками Конкурса могут быть граждане любой страны и лица без гражданства в возрасте от 7 до 18 лет.

1.5. Победителями Конкурса признаются участники, получившие в финале конкурса приз «гран-при». Призерами Конкурса признаются участники, получившие 1,2,3 места и диплом «за особые достижения».

1.6. Организаторами конкурса на разных уровнях являются:

- на международном уровне: Оргкомитет Конкурса;
- на уровне Российской Федерации: Межрегиональная дирекция Конкурса;
- на уровне субъектов Российской Федерации (далее - РФ): Региональные дирекции, созданные на базе региональных центров поддержки технологий и инноваций (далее - ЦПТИ), образовательных организаций, научных и общественных организаций, ассоциаций и иных организаций РФ.

В зарубежных странах организаторами Конкурса являются Представительства Конкурса.

1.7. Цели проведения Конкурса:

- содействие повышению творческой активности детей школьного возраста;
- содействие налаживанию эффективных контактов среди творческой молодежи, сохранению и преемственности традиций творческого решения задач инновационного развития;
- принятие решений и инициатив, актуальных для постоянного общения инновационной творческой молодежи;
- организация межгосударственной коммуникационной площадки для

взаимодействия и общения талантливых детей.

Ключевые показатели результата мероприятия направлены на реализацию мер государственной политики в области научно-технологического развития:

- популяризация деятельности, направленной на формирование и развитие компетенций молодежи и школьников в сфере интеллектуальной собственности
- активизация участия молодежи и школьников в создании и гражданско-правовом обороте результатов интеллектуальной деятельности;
- популяризация технологической культуры молодежи и школьников, восприимчивости общества к результатам их исследований в области науки, технологий и технологического предпринимательства;
- популяризация достижений молодежи и школьников, формализация и освещение их роли в обеспечении социально-экономического развития России;
- содействие повышению проектной активности юных изобретателей и разработчиков технически применимых решений в области инновационной деятельности;
- содействие формированию системы управления интеллектуальной собственностью в довузовских образовательных организациях России.

1.7.1. Информационное сопровождение и поддержка Конкурса осуществляется на официальном сайте Конкурса (www.schoolpatent.ru), на страницах сайта Ассоциации ЦПТИ (www.tiscs.ru), проектного офиса «Институт Международного бизнеса и права» Фонда «ЦМС «Кадуцей» (<https://caduceus.spb.ru/>) на сайте Проекта «Дни интеллектуальной собственности в СЗФО» (www.spb-int.ru), на официальных сайтах Региональных Дирекций в субъектах Российской Федерации, Представительств за рубежом, иных сайтах по решению Оргкомитета, а также социальной сети ВКонтакте и новостном Telegram канале проекта..

1.7.2. На официальном сайте Конкурса (www.schoolpatent.ru), размещаются:

- контактная информация Оргкомитета Конкурса;
- информация об условиях и сроках проведения Конкурса;
- контактная информация Региональных Дирекций Конкурса, Межрегиональной дирекции Конкурса, Представительств Конкурса;
- итоги регионального этапа Конкурса после его окончания;
- итоги финала Конкурса после его окончания.

1.7.3. На официальных сайтах Региональных Дирекций Конкурса в субъектах и Представительствах Конкурса в зарубежных странах, размещается:

- информация об условиях и сроках проведения Конкурса;
- ссылка на страницы сайтов Конкурса (www.schoolpatent.ru) и «Институт Международного бизнеса и права» Фонда «ЦМС Кадуцей» (www.imbip.com);
- информация об условиях и сроках проведения регионального этапа Конкурса;
- координаты лиц, ответственных за организацию проведения регионального этапа Конкурса;

– результаты регионального этапа Конкурса на территории нахождения Региональной Дирекции Конкурса, Представительства Конкурса после его окончания.

1.8. Организаторы могут использовать Конкурсные материалы только для целей настоящего Конкурса, а также для просветительских целей.

1.8. Внесение изменений в положение содержательного характера допускается в срок не позднее одного месяца с даты утверждения.

2. ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ И РАБОЧИЕ ОРГАНЫ КОНКУРСА

Для организации управления Конкурса создаются Оргкомитет Конкурса, Дирекция Конкурса, Жюри Конкурса.

Оргкомитет Конкурса. разрабатывает и утверждает положения, программы и регламент проведения Конкурса, принимает решение о создании Дирекции Конкурса, Жюри Конкурса, Региональных дирекций Конкурса в субъектах Российской Федерации (далее - РФ), Межрегиональной дирекции Конкурса и Представительств за рубежом, утверждает списки победителей и призеров Конкурса.

Дирекция Конкурса:

Дирекция Конкурса осуществляет: взаимодействие с участниками и партнёрами Конкурса; стратегическое управление Конкурсом и взаимодействие с Оргкомитетом Конкурса; организационное и финансовое обеспечение Конкурса.

В состав Дирекции Конкурса входят Административный отдел Конкурса, Экспертный совет.

Административный отдел Конкурса осуществляет: методическое обеспечение Конкурса; разработку, сбор и проверку документов на соответствие требованиям Конкурсной документации; подготовку и проведение официальных мероприятий Конкурса и торжественной церемонии награждения победителей и призеров Конкурса.

Экспертный совет Конкурса подтверждает соответствие работ, заявленной номинации, рассматривает и оценивает работы участников Конкурса, направляет результаты оценки работ участников Конкурса в Жюри Конкурса.

Жюри Конкурса определяет списки победителей и призеров, направляет их на утверждение в Оргкомитет Конкурса.

Для организации проведения Конкурса на территориях субъектов РФ и зарубежных государств создаются **Региональные Дирекции, Межрегиональная дирекция и Представительства.**

В зарубежных странах Представительства Конкурса вправе проводить дополнительные национальные этапы Конкурса вне основной конкурсной процедуры, а также научно-просветительские мероприятия для популяризации

Конкурса на территории расположения Представительства Конкурса и учёта национальных особенностей и законодательства государства.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Конкурс проходит в несколько этапов в сроки, установленные Оргкомитетом Конкурса.

3.2. Этапы Конкурса:

– 1 этап: 01 сентября 2025 года – 25 декабря 2025 года.

Подача конкурсных работ в Межрегиональную дирекцию Конкурса, Региональные Дирекции и Представительства начинается с 01 сентября 2025 года и заканчивается 25 декабря 2025 года.

Содержание этапа: информирование потенциальных участников об условиях Конкурса, проведение циклов обучающих мероприятий, выполнение участниками конкурсных работ, заполнение и подача заявок на участие в Конкурсе, конкурсных работ и пакета сопроводительных документов.

– 2 этап: 26 декабря 2025 года – 15 февраля 2026 года.

Региональный этап Конкурса проводится в Межрегиональной дирекции Конкурса, Региональных Дирекциях и Представительствах в срок до 15 февраля 2026 года.

Содержание этапа: экспертиза конкурсных работ, проведение очной защиты на базе Межрегиональной дирекции, Региональных Дирекций и Представительств и определение победителей и призеров Регионального этапа Конкурса; в срок до 10 февраля направление в Дирекцию Конкурса списков победителей и призеров для участия в Финале Конкурса; направление протоколов решений Жюри Конкурса с сопроводительным письмом о составе Экспертного Совета и Жюри Регионального этапа Конкурса; широкое информирование общественности о результатах Регионального этапа Конкурса; организация и проведение торжественной церемонии награждения победителей и призеров Регионального этапа Конкурса.

Региональные Дирекции Конкурса в субъектах РФ, Межрегиональная дирекция и Представительства в зарубежных странах:

- определяют по каждой из номинаций победителей и призеров номинации (не более двух на гран-при и не более трех на одно призовое место (1,2,3 места) из числа участников регионального этапа Конкурса, продемонстрировавших наилучшие показатели в пределах своей номинации, а также особо отличившихся участников (без ограничения численности);

- готовят дипломы победителей и призеров и сертификаты участников Конкурса и размещают их на своих информационных ресурсах;

- размещают информацию о результатах регионального этапа Конкурса на своем официальном сайте и информационных ресурсах партнеров;

– берут на себя обязательства по организации доставки призов победителям Финального этапа Конкурса, участвующим от субъектов, в случае заочного участия в церемонии награждения.

Призы и награды Регионального этапа Конкурса вручаются победителям Региональными дирекциями Конкурса, Межрегиональной дирекцией Конкурса и Представительствами в зарубежных странах. Объемы и количество наград и призов определяются вышеупомянутыми дирекциями и Представительствами самостоятельно в пределах Призового фонда текущего года.

В случае несоответствия представленных на Конкурс работ критериям номинации, принимается решение о неприсуждении призовых мест по номинации.

Региональные Дирекции и Представительства имеют право на изменение указанных сроков, при условии уведомления участников на своих информационных ресурсах до окончания приема заявок на региональный этап Конкурса.

– 3 этап: 16 февраля 2026 года – 11 марта 2026 года.

Финальный этап Конкурса проводится в Санкт-Петербурге в период с 16 февраля 2026 года по 11 марта 2026 года. Дирекция Конкурса осуществляет прием документов победителей и призеров Регионального этапа Конкурса для участия в Финале Конкурса в срок не позднее 10 февраля 2026 года.

Содержание этапа: отбор Экспертным Советом Конкурса лучших конкурсных работ победителей Регионального этапа Конкурса; оценка Жюри Конкурса лучших конкурсных работ победителей Регионального этапа Конкурса; определение и утверждение Оргкомитетом Конкурса победителей и призеров Финала Конкурса; широкое информирование общественности о результатах Финала Конкурса.

– 4 этап: 12 марта 2026 года - 26 апреля 2026 года

Организация и проведение торжественной церемонии награждения победителей и призеров Финала Конкурса. Торжественная церемония награждения победителей и призеров Финала Конкурса проводится в дни проведения Международного научно-практического Форума «Дни интеллектуальной собственности СЗФО» в период с 19 по 26 апреля 2026 года в г. Санкт-Петербурге (Россия).

Содержание этапа: приглашение победителей и призеров Финала Конкурса и научных руководителей к участию в торжественной церемонии награждения; проведение торжественной церемонии награждения победителей и призеров Финала Конкурса.

4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

4.1. Участники Конкурса обязаны заполнить форму регистрации на официальном сайте Конкурса (www.schoolpatent.ru), которая открывается с 01 сентября 2025 года.

4.2. Подача заявок может быть как индивидуальной, так и коллективной.

4.3. На каждое направление Конкурса участником может быть подано не более двух заявок.

4.4. Подача коллективных заявок. При коллективном участии, заявка заполняется на коллективную работу (с указанием ФИО заявителей и их роли в проекте). **В конкурсной работе описывается роль каждого участника команды.** При этом максимальное количество участников коллектива не может быть более 3 человек. В случае превышения допустимого числа участников работа снимается с конкурса. Призовой фонд коллективной заявки формируется на усмотрение дирекции (Представительства) в зависимости от Призового фонда Конкурса в целом, но не ниже Призового фонда индивидуальной заявки.

4.5. Участники Конкурса в форме регистрации предоставляют (размещают на сайте www.schoolpatent.ru) в электронном виде заявку на участие, конкурсную работу и пакет сопроводительных документов в соответствии с условиями Конкурса по заявленной номинации в Региональные Дирекции, Представительства Конкурса, Межрегиональную дирекцию Конкурса до 25 декабря 2025 года. Заявка, содержащая неполный комплект документов, аннулируется автоматически без уведомления.

4.6. В случае технических ошибок при подаче заявки, а также несоответствия представленных документов нормативным документам Конкурса, участник не допускается к конкурсным процедурам, материалы участнику Конкурса не возвращаются и **Сертификат участника не выдается.** Список участников, допущенных к конкурсной процедуре, публикуется Региональными дирекциями и Представительствами.

4.7. В случае использования в конкурсных материалах объектов интеллектуальных прав третьих лиц участник обязан указать автора. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и иных смежных прав на представленные конкурсные работы, участники обязуются разрешать их от своего имени и за свой счет.

4.8. Конкурсные материалы не должны содержать нецензурную (ненормативную) лексику, слова, фразы и действия, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, процесса употребления алкогольных и наркотических средств, других психотропных веществ. В случае нарушения участниками мероприятия условий данного пункта, участники подлежат дисквалификации в

порядке, установленном п.4.18 настоящего Положения.

4.9. Участники заполняют сопроводительные документы (заявка на участие, анкета, согласие на обработку персональных данных и прочие документы) на компьютере. Региональные дирекции и Представительства Конкурса вправе принимать заявки и работы участников в иных формах, но принимают на себя обязательства по заполнению формы регистрации на сайте. Ответственность за точность и достоверность сведений, указанных в документах, несет заявитель.

4.10. Требования к участникам, критерии оценки работ и дополнительные требования отражаются в условиях проведения Конкурса по соответствующим номинациям.

4.11. Работа подается в Региональную Дирекцию Конкурса или Представительство при наличии их на территории проживания участника конкурса. Участники Конкурса, в чьих регионах нет Региональных дирекций Конкурса или Представительства, подают заявки в Межрегиональную дирекцию.

4.12. Оргкомитет Конкурса вправе принять решение о передаче экспертизы конкурсных работ от Региональной дирекции или Представительства Конкурса в Межрегиональную дирекцию в особых случаях.

4.13. Участник предоставляет все документы на русском или английском языках (для иностранных участников, не владеющих русским языком).

4.14. Рисунки, чертежи, макеты, модели, компьютерные изображения и прочие материалы, представленные для участия в Конкурсе, размещаются активными ссылками в прикрепленном пояснительном письме (текстовый файл). Неработающая ссылка считается технической ошибкой и основанием для снятия заявки с Конкурса.

4.15. По номинациям «Мастер слова» и «Научно-исследовательская работа», а также в сопряженных с ними номинациях, в обязательном порядке должны быть проверены на объем заимствования в системе «Антиплагиат». Проверку осуществляет руководитель (наставник). Участник прикладывает результат проверки, подписанный руководителем (наставником) вторым листом после титула работы. Участники, не представившие результаты проверки к конкурсу не допускаются.

4.16. Экспертный совет дисквалифицирует участника конкурса в случаях обнаружения плагиата и наличия достаточных оснований для сомнения в авторстве работы заявителя.

4.17. Работы предыдущих лет не могут быть представлены на Конкурс повторно.

4.18. Дисквалификация участника конкурса по основаниям, указанным в п.4.6, п.4.8 и 4.16 осуществляется решением Региональной дирекции (Представительства) с последующим уведомлением участника.

4.19. Организатор мероприятия вправе осуществлять фото- и видео-съемку участников мероприятия, для подготовки и опубликования на своем официальном сайте фото- и/или видео-отчета о проведенном мероприятии. За

использование фото- и видео-материалов в данных целях, организатор мероприятия не выплачивает компенсацию и/или иное материальное вознаграждение.

5. ПОРЯДОК ВЫЯВЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ПРИЗЕРОВ

5.1. Административный отдел Конкурса передает представленные работы победителей и призеров регионального этапа в Экспертный Совет Конкурса. **На финальный этап конкурса работа победителя регионального этапа подается только по одной номинации и одному направлению. Решение о подаче таких работ остается за Региональной Дирекцией Конкурса и Представительством Конкурса. Авторское участие в коллективных работах допускается без ограничений.**

5.2. Эксперты Конкурса производят оценку работ участников и направляют протоколы оценки в Жюри Конкурса, которое определяет победителей и призеров.

5.3. В случае несоответствия представленных на Конкурс работ критериям номинации, принимается решение о неприсуждении призовых мест по номинации.

5.4. Оргкомитет Конкурса утверждает итоги и победителей и призеров Конкурса.

6. ПООЩРЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ПРИЗЕРОВ КОНКУРСА

6.1. В каждой из номинаций Финала Конкурса предусмотрены следующие уровни награждения: гран-при, дипломы 1-ой, 2-ой, 3-ей степеней; диплом за особые достижения.

6.2. По решению Оргкомитета Конкурса лучшие работы направляются на экспертизу Евразийского патентного ведомства для награждения золотой медалью «Взгляд в будущее», а также представляются к награждению сертификатами Евразийского патентного ведомства.

6.3. По решению Оргкомитета Конкурса лучшие работы награждаются грамотами (благодарностями) Роспатента (ФИПС).

6.4. Научные и творческие руководители работ победителей и призеров Конкурса, партнеры Региональных Дирекций Конкурса в субъектах и Представительств Конкурса награждаются почетными грамотами.

6.5. Научные и творческие руководители работ победителей (гран-при) Конкурса награждаются годовым абонементом на образовательные программы дополнительного профессионального образования (повышение квалификации) Института международного бизнеса и права Ассоциации ЦПТИ (<https://www.tiscs.ru/imbip>)

6.6. По решению Оргкомитета Конкурса возможно введение дополнительных поощрительных призов.

6.7. В целях выявления и поддержки лиц, проявивших выдающиеся способности, победители выпускных классов получают право на учет индивидуальных достижений при приеме на обучение в организации, осуществляющие образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета; все победители получают преференции при участии в иных федеральных проектах и мероприятиях (при указании в перечне преференций).

6.8. Всем победителям предоставляется возможность получения рекомендательных писем от Организационного комитета Конкурса для дальнейшего творческого развития и предоставления в средние и высшие учебные заведения.

6.9. Призы и награды победителям Финального этапа вручаются победителям Конкурса в рамках недели ежегодных городских мероприятий «Дни интеллектуальной собственности» в период с 19 по 26 апреля 2026 года в г. Санкт-Петербурге. Все участники самостоятельно организуют и оплачивают проезд до Санкт-Петербурга и обратно, а также проживание.

6.10. В случае заочного участия в церемонии награждения, призы и награды пересылаются Оргкомитетом почтовым отправлением Почтой России при условии 100% предоплаты услуг по организации почтового отправления Почтой России или курьерской доставки грузов и документов для организаций и частных лиц (СДЭК). Оплата пересылки производится участниками Конкурса. Региональные дирекции Конкурса в субъектах и Представительства Конкурса самостоятельно организуют получение и вручение призов и наград финалистам Конкурса.

6.11. Информация о Конкурсе и лучшие работы размещаются на информационных ресурсах Конкурса с учетом соблюдения требований конфиденциальности по отношению к охраноспособным результатам интеллектуальной деятельности участников.

6.12. Победителям Конкурса, работы которых рекомендованы Жюри Конкурса для дальнейшего продвижения, выдается «Сертификат проектной поддержки».

7. СЕРТИФИКАТ ПРОЕКТНОЙ ПОДДЕРЖКИ

7.1. Сертификат проектной поддержки удостоверяет право победителя Конкурса на консультирование по вопросам, связанным с оформлением интеллектуальных прав, в том числе на:

–получение консультаций экспертов о возможностях подачи заявки в патентное ведомство на государственную регистрацию объектов интеллектуальной

собственности и/ или коммерциализации;

–получение консультаций экспертов по оформлению и подаче заявки в патентное ведомство на государственную регистрацию объектов интеллектуальной собственности и/ или коммерциализации;

–участие в научно-исследовательской работе университетов РФ в рамках магистерских и аспирантских научно-исследовательских проектов для дальнейшего продвижения конкурсного проекта в рамках деятельности стартапов и малых инновационных предприятий (далее – МИП).

7.2. Координация проектной поддержки конкурсных работ осуществляется Проектным комитетом Сети научно-образовательных лабораторий IP-НАВ Ассоциации ЦПТИ.

7.3. В случае получения победителем Конкурса Сертификата проектной поддержки, он соглашается на предоставление экспертам Сети научно-образовательных лабораторий IP-НАВ Ассоциации ЦПТИ дополнительной информации о представленной работе, включая рабочие, перспективные и другие дополнительные материалы, необходимые для продвижения проекта и/или обеспечения правовой охраны интеллектуальной собственности победителя.

8. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

Участники могут предоставлять работы (проекты) в научно-технической сфере (изобретения и полезные модели) и в сфере дизайна (промышленные образцы), а также работы, имеющие творческий характер (произведения) и соответствующие представленным ниже номинациям.

8.1. В Конкурсе установлены следующие номинации:

8.1.1. Номинация «Мастер дизайна»

Направления (темы рисунков):

1. для учащихся с 1-го по 5-ый класс: «Жизнь сказочных вещей в наше время»;
2. для учащихся с 1-го по 5-ый класс: «Техника будущего»;
3. для учащихся с 6-ого по 7-й класс: «Народные промыслы: новый взгляд на национальные сувениры и подарки»;
4. для учащихся с 6-го по 7-й класс: «Скульптурная композиция – новое украшение моего города».

8.1.2. Номинация «Мастер слова»

Направления (темы сочинений - рассуждений):

1. для учащихся с 1-ого по 5-ый класс: «Моя интеллектуальная собственность»;

2. для учащихся с 1-ого по 5-ый класс: «История рождения вещей: окружающие меня предметы и их изобретатели»;
3. для учащихся с 6-ого по 7-й класс: «Самые полезные изобретения ученых моей страны в XXI веке»;
4. для учащихся с 6-ого по 7-й класс: «Культурное наследие моего края»;
5. для учащихся с 8-ого по 11-й класс: «Промышленный дизайнер – профессия для успешного бизнеса»;
6. для учащихся с 8-ого по 11-й класс: «Региональные бренды России».

8.1.3. Номинация «Изобретение»

Направления:

1. робототехника;
2. экологические проекты (новые приспособления для эффективного обращения с отходами; новые решения по снижению уровня загрязнения атмосферного воздуха; новые способы повышения качества очистки питьевой воды для населения и пр.);
3. новые приспособления для улучшения качества жизни и создания универсальной безбарьерной среды для маломобильных групп населения;
4. иные технические изделия, приборы и способы.

Работы оцениваются отдельно по подгруппам: учащиеся с 1-го по 5-ый, учащиеся с 6-ого по 7-ой, учащиеся с 8-ого по 11-ый класс.

8.1.4. Номинация «Научно-исследовательская работа»

Номинация направлена на проведение научно-исследовательских работ (НИР) с целью разработки уникальных технологий и продуктов. Участникам необходимо представить исследовательский проект, его результат (технологию или продукт), а также оценить разработку с точки зрения практической эффективности.

Направления:

- Химические технологии и новые материалы;
- Биологические системы и биотехнологии;
- Экологические исследования и здравоохранение;
- Физические процессы и технологии.

Работы оцениваются отдельно по подгруппам: учащиеся с 6-ого по 7-ой, учащиеся с 8-ого по 11-ый класс. Проводится защита работ (онлайн) с представлением презентации и доклада в тайминге 7 минут.

8.1.5. Номинация «Научное эссе»

Номинация направлена на подготовку творческой работы, в которой представлен авторский взгляд и рассуждения согласно выбранной теме и предложены пути решения поставленной задачи.

Направления (темы):

1. «Духи как объект интеллектуальной собственности»;
2. «Имя, фамилия и псевдоним как объекты интеллектуальной собственности»;
3. «Доменные имена как объект интеллектуальной собственности»;
4. «Дизайн стрелкового оружия и боеприпасов как объект интеллектуальной собственности».

Работы оцениваются отдельно по подгруппам: учащиеся с 8-ого по 11-ый класс.

8.1.6. Номинация «Промышленный дизайн»¹

Направления:

1. игрушки для детей;
2. коробка для конфет;
3. одежда;
4. обувь;
5. рюкзаки и сумки;
6. светильники подвесные и настольные;
7. канцелярские принадлежности;
8. изделия из фарфора;
9. магниты для холодильника;
10. ювелирные изделия и бижутерия;
11. мебель и предметы интерьера;
12. игрушки для животных;
13. произведения декоративно-прикладного искусства (иные виды);
14. произведения архитектуры, градостроительства и садово-паркового искусства, в том числе в виде проектов, чертежей, изображений и макетов;
15. прочие дизайнерские решения.

Работы оцениваются отдельно по подгруппам: учащиеся с 1-го по 5- ый, учащиеся с 6-ого по 7-ой, учащиеся с 8-ого по 11-ый класс.

8.1.7. Номинация «Интеллектуальные способности — НЕограниченные возможности»

Номинация для учащихся с особыми образовательными потребностями, в том числе обучающихся в специализированных школах и школах-интернатах **по всем направлениям Конкурса.**

Работы оцениваются отдельно по подгруппам: учащиеся с 1-го по 5- ый, учащиеся с 6-ого по 7-ой, учащиеся с 8-ого по 11-ый класс.

¹ Изделие является новым, если совокупность его существенных признаков, нашедших отражение на изображениях внешнего вида изделия, не известна из сведений, ставших общедоступными в мире до даты подачи заявки в Роспатент. Изделие является оригинальным, если его существенные признаки обусловлены творческим характером особенностей изделия, в частности если неизвестно решение внешнего вида изделия сходного назначения, производящее на информированного потребителя такое же общее впечатление, какое производит промышленный образец, нашедший отражение на изображениях внешнего вида изделия.

В пакет документов требуется приложить основание участия в данной номинации (письмо руководителя образовательного учреждения или медицинскую справку).

8.1.8. Номинация «Интервью о профессии»

Номинация – видео-интервью или статья – интервью с ученым, инженером, изобретателем, патентоведом, патентным поверенным, технологическим предпринимателем об их опыте профессиональной работы; о наиболее интересных и важных проведенных научных исследованиях и разработках, о внедрении новых технологий; о своей карьере в области науки, технологий и технологического предпринимательства; об особенностях профессии ученого и инженера.

Работы оцениваются отдельно по подгруппам: учащиеся с 1-го по 5- ый, учащиеся с 6-ого по 7-ой, учащиеся с 8-ого по 11-ый класс.

8.1.9. Номинация Минобороны России «Важное для обороны страны»

Номинация - способы и устройства для обеспечения обороноспособности и безопасности.

Работы оцениваются отдельно по подгруппам: учащиеся с 1-го по 5- ый, учащиеся с 6-ого по 7-ой, учащиеся с 8-ого по 11-ый класс.

8.1.10. Номинация «Режиссерский взгляд»

Номинация для учащихся, направленная на *популяризацию и пропаганду важности соблюдения, охраны и защиты интеллектуальных прав.*

Направления:

1. мультипликация;
2. короткометражное кино;
3. реклама;
4. музыкальный клип;

работы оцениваются отдельно по подгруппам: учащиеся с 1-го по 5- ый, учащиеся с 6-ого по 7-ой, учащиеся с 8-ого по 11-ый класс.

8.1.11. Номинация «Миллион за идею»

Номинация для учащихся, планирующих практически применить (внедрить) свой результат интеллектуальной деятельности (любой).

Работы оцениваются отдельно по подгруппам: учащиеся с 6-ого по 7-ой, учащиеся с 8-ого по 11-ый класс.

8.1.12. Номинация «Код будущего»

Номинация для учащихся, планирующих практически применить (внедрить) свой результат интеллектуальной деятельности в IT-отрасли.

Направления:

- Системное программирование и информационная безопасность;
- Веб-разработка и управление базами данных;
- Мобильная разработка;
- Эффективные алгоритмы.

Участникам разрешено использовать любые языки и фреймворки, актуальные для выбранной области программирования.

Работы оцениваются по подгруппе: учащиеся с 8-ого по 11-ый класс.

Экспертизу работ финального этапа по номинации осуществляет Фонд «Центр Международный сотрудничества «Кадуцей»».

8.1.13. Номинация «Региональные бренды глазами молодежи»

Номинация для учащихся с 8-ого по 11-ый класс, планирующих практически применить (внедрить) свой результат интеллектуальной деятельности в практике регионального брендинга с целью популяризации привлекательности своего региона, продвижению традиций и региональной культуры. Номинация реализуется согласно отдельному положению и условиям, размещенным на сайте <https://schoolpatent.ru/ip-brand>.

8.1.14. Номинация «IP-ДИЗАЙНЕР»

Номинация для учащихся с 8-ого по 11-ый класс, планирующих использовать навыки дизайн-проектирования в охраняемом брендинге.

Направление: изобразительный товарный знак

1. товарный знак для образовательного учреждения
2. товарный знак для концертной деятельности и развлекательных мероприятий
3. товарный знак для научных и технологических исследований и разработок
4. товарный знак для сервисов информационной безопасности
5. товарных знак для производителей игрушек
6. товарный знак для разработчиков программного обеспечения
7. товарный знак для производителей конфет
8. товарный знак для производителей хлеба

Направление: комбинированный товарный знак

1. товарный знак для образовательного учреждения
2. товарный знак для концертной деятельности и развлекательных мероприятий
3. товарный знак для научных и технологических исследований и разработок
4. товарный знак для сервисов информационной безопасности
5. товарных знак для производителей игрушек
6. товарный знак для разработчиков программного обеспечения
7. товарный знак для производителей конфет
8. товарный знак для производителей хлеба

8.2. Общие требования к работам:

№	Номинация	Критерии оценки
1.	«Мастер дизайна»	Авторский вклад и новизна, соответствие работы теме конкурса и направлению номинации
2.	«Мастер слова»	Соответствие сочинения теме конкурса и направлению номинации; грамотность и стиль изложения, креативность. Оригинальность работы не менее 80%.
3.	«Изобретение»	Техническое решение, относящееся к устройствам или технологии, обладающее новизной и неочевидностью, а также возможностью практического применения.
4.	«Научно-исследовательская работа»	Актуальность исследования, имеющего практический характер, обладающее новизной, авторским вкладом и наличием охраноспособного результата интеллектуальной деятельности. Оригинальность работы не менее 80%.
5.	«Научное эссе»	Актуальность исследования, имеющего творческий авторский характер, обладающее новизной и практической значимостью; рассмотрение вопроса через призму разных точек зрения и подходов, обоснованные выводы, которые отвечают теме. Оригинальность работы не менее 60%.
6.	«Промышленный	Новизна и оригинальность внешнего вида,

	дизайн»	дизайна и эргономических свойств изделий; описание разработки, дизайнерского решения.
7.	«Интеллектуальные способности — НЕограниченные возможности» (общая для иных номинаций)	Работы подаются с указанием основной номинации. Критерии оценки устанавливаются в зависимости от указанной номинации
8.	«Интервью о профессии»	Соответствие теме конкурса, грамотность и стиль интервью, раскрытие профессионального опыта интервьюируемого через вопросы
9.	«Важное для обороны страны» (общая для иных номинаций)	Работы подаются с указанием основной номинации. Критерии оценки устанавливаются в зависимости от указанной номинации
10.	«Режиссерский взгляд»	Смысловая направленность содержания (пропаганда важности соблюдения, охраны и защиты интеллектуальных прав), форма подачи, авторское решение
11.	«Миллион за идею»	Наличие результата интеллектуальной деятельности в основе предложения о коммерциализации; обоснованность актуальности внедрения, целей и задач, которые будут решены после внедрения; обоснованность этапов внедрения, решаемых на каждом этапе задач и затрат на их решение
12.	«Код будущего»	Практическая значимость (назначение, область использования и функциональные возможности) и эффективность реализации программы для ЭВМ или базы данных.
13.	«Региональные бренды глазами молодежи»	Номинация реализуется согласно отдельному положению и условиям, размещенным на сайте https://schoolpatent.ru/ip-brand .
14.	«IP-ДИЗАЙНЕР»	Новизна и оригинальность внешнего вида, дизайна и эргономических свойств изделий; описание разработки, дизайнерского решения.

8.2. Рекомендации по подготовке конкурсных работ по номинациям представлены в Приложении 1 настоящего Положения.

8.3. *Организации, предприниматели, общественные объединения и другие заинтересованные лица могут обращаться в Оргкомитет Конкурса с предложениями о добавлении узкотематических спецноминаций Конкурса и критериев их оценки, принимать участие в создании призового фонда победителей и призеров таких спецноминаций.*

9. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ МЕРОПРИЯТИЙ КОНКУРСА И РЕАЛИЗАЦИИ СЕРТИФИКАТА НА ПРОДВИЖЕНИЕ

Все работы и материалы работ, поступающие на конкурс, признаются конфиденциальными до выявления победителей и призеров, если иное не указано участником конкурса. Все члены рабочих органов Конкурса обязаны обеспечивать сохранение конфиденциальности поступивших материалов. До выявления победителей и призеров любая работа может быть отозвана, материалы этой работы не публикуются. Все члены рабочих органов Конкурса обязаны соблюдать конфиденциальность таких материалов в течение 3-х лет после закрытия Конкурса.

10.ЛИЦЕНЗИОННОЕ СОГЛАШЕНИЕ

10.1. Участник Конкурса признаёт и соглашается с тем, что размещение Организаторами на сайте настоящей оферты, содержащей в себе в том числе лицензионное соглашение и акцепт настоящей оферты участником Конкурса путём загрузки своих работ на сайт Конкурса, считается соблюденной в порядке статьи 434 Гражданского кодекса Российской Федерации.

10.2. Принимая участие в Конкурсе, участник Конкурса гарантирует, что:

10.2.1. является автором / законным представителем автора / представителем правообладателя;

10.2.2. материалы не нарушают законодательство Российской Федерации, не содержат оскорбительной информации, а также информации, противоречащей нравственным началам и общепризнанным ценностям;

10.2.3. содержание документов заявки не нарушает права третьих лиц;

10.2.4. в случае предъявления к Организаторам требований, претензий и исков со стороны обладателей авторских и/или смежных прав, их уполномоченных представителей или третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и иных смежных прав на представленные конкурсные работы, касающихся

использования Организаторами материалов заявки, участник обязуется от своего имени и за свой счёт урегулировать все спорные вопросы с третьими лицами, предъявившими соответствующие претензии, и возместить возникший в этой связи ущерб Организаторам.

10.3. Принимая участие в Конкурсе, участник безвозмездно, в качестве добровольного пожертвования на уставную деятельность Организаторов предоставляет им право (неисключительную лицензию) на использование материалов заявки (далее — произведения) следующими способами:

10.3.1. воспроизведение произведения, то есть изготовление одного и более экземпляра произведения или его части в любой материальной форме, в том числе изготовление в трёх измерениях одного и более экземпляра двухмерного произведения и в двух измерениях одного и более экземпляра трехмерного произведения. При этом запись произведения на электронном носителе, в том числе запись в память ЭВМ, также считается воспроизведением;

10.4. публичный показ произведения, то есть любая демонстрация оригинала или экземпляра произведения непосредственно либо на экране с помощью плёнки, диапозитива, телевизионного кадра или иных технических средств непосредственно либо с помощью технических средств в месте, открытом для свободного посещения, или в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, независимо от того, воспринимается произведение в месте его демонстрации или в другом месте одновременно с демонстрацией произведения;

10.5. публичное исполнение произведения, то есть представление произведения в живом исполнении или с помощью технических средств (радио, телевидения и иных технических средств) в месте, открытом для свободного посещения, или в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, независимо от того, воспринимается произведение в месте его представления или показа либо в другом месте одновременно с представлением или показом произведения;

10.6. сообщение в эфир, то есть сообщение произведения для всеобщего сведения по радио или телевидению;

10.7. доведение произведения до всеобщего сведения таким образом, что любое лицо может получить доступ к произведению из любого места и в любое время по собственному выбору (доведение до всеобщего сведения).

10.8. Направление заявки на Конкурс подтверждает, что участнику Конкурса понятны все условия настоящего Положения, он осознает правовые последствия неисполнения условий настоящего Положения, согласен с условиями настоящего Положения, а также понимает и согласен с объёмом неисключительных прав, предоставляемых Организаторам в соответствии с настоящим разделом Положения.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ МАТЕРИАЛОВ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

К работе должна быть приложена аннотация, поясняющая какой конкретно результат интеллектуальной деятельности (РИД) представлен в работе. Для категорирования РИД рекомендуется использовать Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая).

Номинация «Мастер дизайна»

1. Рисунки выполняются в любой технике и любыми материалами
2. Рисунок выполняется на листе бумаги форматом А3.
3. К рисунку прикладывается подробное описание работы/ идеи работы объёмом от 2 до 5 страниц формата А4 с указанием ФИО автора работы.
4. При регистрации на сайте необходимо прикрепить фотографию работы. Допустимый формат файла фотографии: JPEG (*.jpg) в высоком качестве. Допустимый объем каждой фотографии: не менее 1,5 и не более 5 Мб.
5. В случае отправки рисунка почтой, к рисунку необходимо прикрепить лист с указанием фамилии, имени автора, класса, № школы, города, ФИО руководителя работы (если есть), номер контактного телефона с указанием ФИО.

Номинация «Мастер слова»

1. Сочинения оформляются в виде документа, созданного с помощью текстовых редакторов формата А4. Объем конкурсной работы 3 - 5 страниц. Шрифт Times New Roman - 14; интервал- 1,5; параметры страницы: верхнее, нижнее поле- 2 см, левое — 3 см, правое — 1,5 см, ориентация – книжная.
2. Внутри работы допускаются выделения жирным шрифтом и курсивом.
3. В начале работы необходимо создать титульный лист с указанием фамилии, имени автора, класса, № школы, города, ФИО руководителя работы (если есть), номер контактного телефона с указанием ФИО.
4. Второй лист работы - результат проверки, подписанный руководителем (наставником).
5. При регистрации на сайте необходимо прикрепить текстовый файл работы.

Номинация «Изобретение»

1. Работы представляются в виде подробного словесного описания изобретения с приложением его наглядного изображения - чертежей, фотографий макетов/моделей/образцов и прочих видов наглядной демонстрации (в хорошем качестве). Презентация проекта обязательна.

2. Работы должны быть направлены на решение актуальных практических задач, отвечать критериям новизны, изобретательского уровня (неочевидности решения поставленной задачи) и быть практически применимыми.
3. Направления оцениваются отдельно по подгруппам: учащиеся с 1-го по 5-ый, учащиеся с 6-ого по 7-ой, учащиеся с 8-ого по 11-ый класс.
4. Допустимый формат файла фотографии: JPEG (*.jpg) в высоком качестве. Допустимый объем каждой фотографии: не менее 1,5 и не более 5 Мб.

Номинация «Научно-исследовательская работа»

1. Работы оформляются в виде документа, созданного с помощью текстовых редакторов, формат-A4. Объем конкурсной работы 10 - 20 страниц.
2. Шрифт Times New Roman - 14; интервал-- 1,5; параметры страницы: верхнее, нижнее поле- 2 см, левое — 3 см, правое — 1,5 см, ориентация - книжная. Внутри работы допускаются выделения жирным шрифтом и курсивом.
3. В начале работы необходимо создать титульный лист с указанием фамилии, имени автора, класса, № школы, города, ФИО руководителя работы (если есть), номер контактного телефона с указанием ФИО и результата интеллектуальной деятельности, полученного в итоге работы.
4. Второй лист работы - результат проверки, подписанный руководителем (наставником).
5. При регистрации на сайте необходимо прикрепить текстовый файл работы.

Номинация «Научное эссе»

1. Работы оформляются в виде документа, созданного с помощью текстовых редакторов, формат-A4. Объем конкурсной работы 10 - 20 страниц.
2. Шрифт Times New Roman - 14; интервал-- 1,5; параметры страницы: верхнее, нижнее поле- 2 см, левое — 3 см, правое — 1,5 см, ориентация - книжная. Внутри работы допускаются выделения жирным шрифтом и курсивом.
3. В начале работы необходимо создать титульный лист с указанием фамилии, имени автора, класса, № школы, города, ФИО руководителя работы (если есть), номер контактного телефона с указанием ФИО и результата интеллектуальной деятельности, полученного в итоге работы.
4. Второй лист работы - результат проверки, подписанный руководителем (наставником).
5. При регистрации на сайте необходимо прикрепить текстовый файл работы.

Номинация «Промышленный дизайн»

1. Работы в данной номинации представляются на конкурс в виде: чертежа, макета, модели, компьютерного изображения, фотографии, шаблона сайта и пр. и должны содержать описание в текстовом файле.
2. Фотографии должны отражать процесс изготовления и само изделие. Приветствуется предоставление оригинала работы в Оргкомитет. Презентация

работы с фотографиями процесса изготовления обязательна.

3. При регистрации на сайте необходимо прикрепить фотографию или компьютерную модель (файл работы, не превышающий 15 Мб, необходимо прикрепить на сайте, файл больше 15 Мб высылается на почту school.patent@gmail.com (в виде архива или ссылки на облако хранения). Шаблон сайта на Tilda высылается активной ссылкой в описании.

4. Допустимый формат файла фотографии: JPEG (*.jpg) в высоком качестве. Допустимый объем каждой фотографии: не менее 1,5 и не более 5 Мб.

Номинация «Интервью о профессии»

Работы в данной номинации представляются на конкурс в виде:

а) видеозаписи форматов .mp4 или .avi продолжительностью не более 5 минут. Видеофайл высылается на почту school.patent@gmail.com (в виде архива или ссылки на облако хранения) после регистрации на сайте конкурса. В начале видео необходимо указать ФИО автора, класс, № школы, город, руководителя работы (если есть);

б) текстового файла, созданного с помощью текстовых редакторов, формат-A4, объем конкурсной работы 10 - 15 страниц, шрифт Times New Roman - 14; интервал-- 1,5; параметры страницы: верхнее, нижнее поле- 2 см, левое — 3 см, правое — 1,5 см, ориентация – книжная, внутри работы допускаются выделения жирным шрифтом и курсивом (в начале работы необходимо создать титульный лист с указанием фамилии, имени автора, класса, № школы, города, ФИО руководителя работы (если есть), номер контактного телефона с указанием ФИО. При регистрации на сайте необходимо прикрепить текстовый файл работы).

Номинация Минобороны России «Важное для обороны страны»

1. Работы в данной номинации представляются на конкурс в виде: чертежей, моделей, готовых изобретений или промышленных образцов (дизайнерских решений) и прочих видов их наглядной демонстрации (в хорошем качестве). Презентация работы обязательна.

2. Работы должны отвечать критериям новизны, изобретательского уровня, неочевидности и должны быть ориентированы на решение практических задач.

3. При регистрации на сайте необходимо прикрепить фотографию работы.

4. Допустимый формат файла фотографии: JPEG (*.jpg) в высоком качестве.

5. Допустимый объем каждой фотографии: не менее 1,5 и не более 5 Мб.

Номинация «Режиссерский взгляд»

1. Работы в данной номинации представляются на конкурс в виде видеозаписи форматов *.mp4 или *.avi продолжительностью не более 5 минут.

2. При регистрации на сайте необходимо прикрепить файл работы (файл больше 15 Мб высылается на почту school.patent@gmail.com в виде архива или

ссылки на облако хранения) с копией заявки.

Номинация «Миллион за идею»

1. Работы в данной номинации представляются на конкурс в виде текстового файла описания проекта и его бизнес-плана, в котором требуется дать в том числе расчет затрат, обосновать экономическую и социальную эффективность проекта.
2. При регистрации на сайте необходимо прикрепить текстовый файл работы и титульный лист с указанием фамилии, имени автора, класса, № школы, города, ФИО руководителя работы (если есть), номер контактного телефона с указанием ФИО.

Номинация «Код будущего»

Работы в данной номинации представляются на конкурс в виде заявки, которая должна содержать:

- указание автора и правообладателя;
- депонируемые материалы, идентифицирующие программу для ЭВМ или базу данных, включая реферат;
- исполняемый файл/файлы программы с вложенными копиями используемых библиотек;
- архив с необходимыми для работы программы файлами (спрайты, файлы настроек, bat-файлы и прочее).

Документы, содержащие программу для ЭВМ, представляются в форме распечатки исходного текста (полного или фрагмента) в объеме до 70 страниц. Допускается включать в состав этих материалов подготовительные материалы, полученные в ходе ее разработки, а также порождаемые ею аудиовизуальные отображения в любой визуально воспринимаемой форме.

Документы, содержащие базу данных, представляются в виде материалов, отражающих объективную форму представления совокупности содержащихся в ней самостоятельных материалов и принципы их систематизации, позволяющие осуществить нахождение и обработку этих данных с помощью ЭВМ, в объеме до 50 страниц.

Реферат должен содержать следующие сведения:

- название программы для ЭВМ или базы данных;
- аннотацию, в которой раскрывается назначение, область использования и функциональные возможности программы для ЭВМ или базы данных;
- тип реализующей ЭВМ;
- вид и версию системы управления базой данных (для БД);
- вид и версию операционной системы;
- объем программы для ЭВМ или базы данных в машиночитаемой форме в единицах, кратных числу байтов.

Номинация «IP-дизайнер»

1. Рисунки выполняются в любой технике и любыми материалами.
2. Допустимо использование компьютерной графики.
3. Рисунок выполняется на листе бумаги форматом А4.
4. К рисунку прикладывается подробное описание товарного знака объёмом 1 страница формата А4 с указанием ФИО автора работы; новизны и оригинальности изображения
5. При регистрации на сайте необходимо прикрепить файл или фотографию работы. Допустимый формат файла: JPEG (*.jpg) в высоком качестве. Допустимый объем файла: не менее 1,5 и не более 5 Мб.